



CSE : LES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES DE L'ENTREPRISE

Durée : 2 jours

PUBLIC

Élu au CSE, membre de la commission économique, RS, DS et DSC

PRÉREQUIS

Avoir suivi la formation sur l'analyse économique et financière de l'entreprise.

OBJECTIFS

- Comprendre les modèles stratégiques adoptés par les entreprises
- Faire le lien entre les différents modèles de stratégies et les risques sur l'emploi
- Identifier les cadres de négociations nécessitant des connaissances en matière de stratégie

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques, questionnements et études de cas

INTERVENANTS

Experts économiques référencés FGA-CFDT :

- ☺ Axia Consultant
- ☺ Syndex

Les stratégies d'entreprise

Notions de stratégie d'entreprise
Plan stratégique et gestion d'entreprises
Les typologies de stratégies d'entreprises
Alliances, partenariat et réseaux
Décrypter les stratégies d'entreprises
La démarche d'analyse stratégique
Un outil de diagnostic stratégique : la matrice SWOT
Stratégie et politiques opérationnelles
Cas pratiques

Intérêt de l'analyse stratégique pour les CSE

Lien entre les choix stratégiques et risques sur l'emploi

Place de l'analyse stratégique dans les négociations portant sur l'anticipation des évolutions de l'emploi

La consultation du CSE sur les orientations stratégiques de l'entreprise et ses conséquences sur l'emploi

La BDES
Les droits de recours à l'expertise

Utilité de l'analyse stratégique dans le cadre des projets ayant un impact sur l'emploi

Comment apprécier la pertinence des projets de restructuration ?
Cas pratiques

(Programme indicatif, pouvant être différent selon les intervenants)

Possibilité d'utiliser le congé de formation économique (page 54)

TARIFS : Syndicat : 220€/jour

CSE : 240€/jour

Entreprise : 250€/jour

Dates (à Paris ou en région) :

Sur demande



Le programme proposé peut être adapté selon les experts économiques intervenant.