

COMMUNICATION ORALE

Durée : 2 jours

La communication verbale

Quel type de communication verbale ?

L'écoute au service de l'oral

Le message et ses modes de transmission

Le fond et la forme

Ce qui rend sympathique

Le langage non-verbal

Le non-verbal et sa raison d'être

La gestion de son image

Les zones dites "d'interactions"

La gestion des manifestations physiologiques :
gestes réflexes, mains, visage,...

Le sourire et son importance

Les facteurs influant l'écoute du public

Comment se faire entendre, écouter et comprendre

La compréhension du public

Les pratiques pour parler face à un public

La gestion de ses émotions

Le stress et ses causes probables

La relaxation pour faciliter la prise de parole

Le démarrage de la prise de parole

La gestion d'un public et de ses réactions

Pour une meilleure progression individuelle, ce stage propose à chaque stagiaire des exercices filmés.

PUBLIC

Tout public

PRÉREQUIS

Aucun prérequis nécessaire pour suivre cette formation

OBJECTIFS

- Identifier et gérer les éléments qui influent sur la communication orale
- Prendre conscience de sa communication non-verbale et apprendre à s'en servir
- Savoir optimiser sa prise de parole face à un public
- Maîtriser sa prise de parole dans son fond et sa forme
- Dompter les causes perturbatrices de la prise de parole

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques, d'exercices pratiques et de mises en situation

INTERVENANT

Didier BLANCHET

Formation à la demande possible sur le lieu de votre choix.

Dates prévues à Paris :



16 et 17 mars

TARIFS : Syndicat : 200€/jour

CSE : 220€/jour

Entreprise : 230€/jour