



ÉLECTIONS PROFESSIONNELLES

Durée : 2 jours

PUBLIC

L'ensemble de la section syndicale si possible

PRÉREQUIS

Aucun prérequis nécessaire pour suivre cette formation

OBJECTIFS

- Connaître le cadre légal des élections du CSE
- Comprendre ce qui fait gagner ou perdre une élection
- Évaluer son rapport de force dans l'entreprise pour mettre en place une stratégie de réussite
- Valoriser le travail accompli au cours du mandat pour se projeter vers le nouveau mandat CSE
- Élaborer un plan de campagne électorale

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques, d'exercices pratiques et de travaux de groupe

INTERVENANTS

Cédric BARRÉ - Peggy THEISS
Nicolas WACKER
Frédérique COURCHÉ - SFT

L'organisation des élections

Les règles de mise en place
Le protocole électoral
Le vote et son déroulement

La réussite d'une élection

Les clefs de la réussite
Le bilan général du fonctionnement de la section syndicale
Les pistes d'amélioration

La stratégie de la campagne électorale

Les résultats passés
L'analyse de l'effectif de l'entreprise
Les objectifs à atteindre

La communication de campagne

La démarche électorale
Le bilan du mandat
Le programme électoral
Le tract d'appel au vote
Le fil rouge : le slogan de campagne

L'organisation de la campagne

Les moyens à disposition
Les pistes d'actions et les publics cibles
Le rétro planning des actions à mettre en place

**Pour préparer dès maintenant
votre prochaine élection !**

Dates (à Paris ou en région) :



Sur demande

**TARIFS : Prise en charge FGA-CFDT
(frais pédagogiques uniquement)**

Frais de déplacement du formateur
à la charge de l'organisateur (Déplacement,
hôtel et repas)